

## ESTADISTICA DE COLOCACIÓN EN EL MERCADO DE TRABAJO PARA PROYECTOS DE FORMACION PROFESIONAL

El objetivo de proyectos de formación profesional es mejorar las posibilidades de trabajo y percepción de ingresos. Una estadística de colocación en el mercado de trabajo tiene como finalidad averiguar, como se insertan posteriormente en el mercado de trabajo aquellos que han participado en medidas de capacitación y cuáles son los ingresos que obtienen. Esta estadística permite, por tanto, medir la efectividad de proyectos de formación profesional. La estadística de colocación en el mercado de trabajo puede referirse a una determinada medida de capacitación (tanto una actividad de corta duración como una capacitación formal de tres años) o a un período de tiempo específico (por ejemplo todos los participantes o egresados de una medida de capacitación en un determinado año).

Por regla se debe mencionar a todos los participantes que han iniciado un curso, independientemente de que lo terminen o no. La estadística de colocación debería ser realizada dentro seis hasta doce meses después de finalizada la medida de capacitación.

El siguiente cuadro indica las informaciones que deben figurar en la estadística. El dorso de esta hoja puede ser copiado o utilizado como hoja de trabajo.

No.	Nombre <sup>1</sup>	Dirección <sup>2</sup>	Título del curso <sup>3</sup>	Inicio y fin del curso <sup>4</sup>	Resultados del curso <sup>5</sup>	Tipo de ocupación <sup>6</sup>	Lugar de ocupación <sup>7</sup>	Ingresos antes del curso <sup>8</sup>	Ingresos después del curso <sup>9</sup>
1									
2									
3									

Para cada curso de formación profesional se deben agrupar los resultados de la siguiente manera:

Total de participantes:	Con empleo:	Independientes:	Sin empleo:	Capacitación posterior:	Otros....
-------------------------	-------------	-----------------	-------------	-------------------------	-----------

<sup>1</sup> Indicar el nombre de todos los participantes inscriptos, inclusive aquellos que no concluyeron el curso.

<sup>2</sup> Indicar la dirección en la ciudad de origen, en donde se pueda ubicar a los participantes/egresados o sus familias a largo plazo

<sup>3</sup> En el título del curso debe estar especificado el sector correspondiente ( por ejemplo, instalación eléctrica, costura, gastronomía, etc.)

<sup>4</sup> ¿Cuándo concluyó el participante el curso o abandonó el establecimiento de formación?

<sup>5</sup> ¿Qué resultados obtuvo el participante/egresado? ¿Si ha recibido algún tipo de diploma a qué nivel educativo corresponde?

<sup>6</sup> ¿Qué tipo de ocupación ha encontrado? (independiente, empleado/a, pasantía, ama de casa, estudiante, desocupado, etc.)

<sup>7</sup> ¿En qué tipo de empresa (industria, artesanado, sector informal, etc.) consiguió ubicarse y dónde está ubicada la misma (dirección)?

<sup>8</sup> Indicar los ingresos que el participante ganaba **antes** del curso, especificando el período correspondiente, por ejemplo euros y/o moneda nacional/ por mes.

<sup>9</sup> Indicar los ingresos que el participante/egresado gana **después** del curso, especificando el período correspondiente, por ejemplo euros y/o moneda nacional/por mes.

